



Информация - это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний. Информация - это то, что является объектом передачи, преобразования и хранения.

Информация - это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Конфиденциальная информация - это документы (приватная информация) в электронном или бумажном виде, содержание которой доступно только определенной группе людей, а ее передача третьим лицам является грубым нарушением законодательства Российской Федерации.

На сегодняшний день можно выделить четыре категории:

1. Научно-техническая. Здесь идет речь о новых идеях, открытиях, патентах, оригинальных ноу-хау, современных методиках организации в производственной сфере, рационализаторских предложениях по внедрению неизвестных ранее и более совершенных технологий, появлению новых типов продукции, уникальных методах анализа конкурентоспособности, кодах и паролях, открывающих доступ к конфиденциальной информации, а также уникальное программное обеспечение.
2. Производственная. К данной категории можно отнести новые технологии в производственной сфере, секретную конструкторскую информацию, схемы и чертежи, данные о материалах, планируемое время выхода товара на рынок, планы выпуска новой продукции, рецептура изготовления товаров, планы дальнейших вложений в новое производство и так далее.
3. Финансовая. К конфиденциальной информации финансового характера относится реальный размер прибыли компании, себестоимость производства (или продукции), банковские или торговые сделки, механизм формирования ценовой политики, уровень платежеспособности и так далее.
4. Деловая. Здесь речь идет о следующих данных - условиях заключения договоров с другими участниками рынка, внутренней организационной системы, планирования рекламной компании на ближайшее время, информации о конкурирующих компаниях и поставщиках, данные о

работниках компании и переговорном процессе с деловыми партнерами, информации о коммерческой переписке и так далее.

Адекватность информации - это уровень соответствия образа, создаваемого с помощью информации, реальному объекту, процессу, явлению. Адекватность информации может выражаться в трех формах: синтаксической, семантической и прагматической.

Свойства информации:

1. Полнота;
2. Точность;
3. Достоверность;
4. Устойчивость;
5. Актуальность;
6. Своевременность;
7. Оперативность;
8. Систематичность;
9. Документальность.

Классификация информации:

1. По виду обслуживаемой ею человеческой деятельности;
2. По форме представления;
3. По характеру источников информации;
4. В зависимости от типа носителя;
5. По стабильности во времени.